

Formulario de **inscrição** **IMPORTANTE:** Preencha apenas um formulário de inscrição por ação ou campanha.

Data de inscrição:

As ações ou campanhas podem ser apresentadas em 7 (sete) categorias diferentes, cada uma pagando uma taxa. Este formulário pode ser preenchido pela internet, você deve salvá-lo e enviá-lo ao FIP

1. DADOS DA AGÊNCIA1.A: Nome fantasia da Agência: 1.B: Nome da empresa:

Nome no faturamento

1.C: Data fiscal: Referência: CUIT (Argentina) | RUT (Chile) | NIT (Colombia) | RUC (Paraguay, Perú, Ecuador y Uruguay) | RFC (México) | RIF (Venezuela) | CNPJ (Brasil) | CIF (Europa)1.D: Endereço de cobrança: Cidade:

Insira seu endereço de cobrança completo.

País: Código postal: Telefone fixo: (Código do país + código da cidade) 1.E: Nome e e-mail do diretor da agência: Telefone celular: 1.F: Nome e Email do Gestor de Pagamentos: Telefone celular: 1.G: Nome e e-mail do Diretor Criativo: Telefone celular: **2. DADOS DA AÇÃO OU CAMPANHA A APRESENTAR**2.A: Nome da ação/campanha:

O nome da campanha deve ser o mesmo que foi carregado na Internet)

2.B: Número e Nome das categorias que a ação/campanha registra

*Importante: Se você registrar a mesma ação ou campanha em várias categorias, DETALHE TODAS neste momento. As ações ou campanhas podem ser apresentadas em todas as categorias que se adequem à sua mensagem ou diferentes eixos motivacionais, sem qualquer limite. Cada um paga uma taxa. Exemplo: * MP.2 - Ações de Bebidas Alcoólicas. ** MP.34 Sucesso Contínuo *** MP.37-Produtos de Consumo Massivo*2.C: Site da agência: 2.D: Indique o alvo para quem a ação/campanha foi direcionada: 2.E: Indique se foi implementado em outros países, quais?: **3. DADOS DA MARCA PROTAGONISTA - AUTORIZAÇÃO**3.A: Marca protagonista da ação/campanha: 3.B: Contato e Email da marca (Autorização Obrigatória) 3.C: Contato da Marca Whatsapp: 4. QUERO PARTICIPAR DO PRÊMIO ESPECIAL AGÊNCIA DO ANO PARA MEU PAÍS: SIM NÃO**Pagamento da inscrição por transferência bancária internacional via Swift**

O participante deverá pagar os encargos bancários, taxas e impostos argentinos de acordo com as seguintes indicações:

Para pagamentos de até 500 dólares/euros: 55 dólares/euros devem ser adicionados, para pagamentos de 501 dólares/euros ou mais: 95 dólares/euros devem ser adicionados, dependendo da sua região e da moeda que corresponde à sua fatura. A comissão mínima + taxa cobrada pelo Banco na Argentina não inclui eventuais despesas ou taxas, Swift, cobradas pelos Bancos emissores, Bancos intermediários ou correspondentes, para os quais devem ser cobertos pelo emissor do pagamento, o FIP deve receber o mesmo valor faturado.

Declaramos conhecer e aceitar todos os termos do Regulamento do FIP (Festival Ibero-Americano de Promoções e Eventos), atestando que as peças inscritas encontram-se no quadro estabelecido pelas suas condições. O FIP poderá utilizá-los para fins promocionais. O concorrente CONCORDA que não irá propor qualquer ação judicial contra o Festival se houver discrepância quanto ao voto dos jurados, que será considerado final e irrevogável, e que, além disso, no caso de surgirem questões legais quanto ao exercício do direito de submeter as inscrições, o concorrente reconhece a sua absoluta responsabilidade ao assumir, em todos os aspectos, eventuais comparências em tribunal.